

沈阳市迎接国家卫生城市复审

工作简报

第 15 期

沈阳市深化创建国家卫生城市工作领导小组办公室

2021 年 7 月 30 日

沈河区深入打造“创卫复审人人参与 美好家园人人共建”宣传氛围

沈河区随着创卫复审工作的不断深入，现已全面进入全员发动、全员知晓、全员参与的重要时间关口。为达到预期的发动效果，区创卫办以“七进”活动为统筹，组织各部门搭建有效载体，分类推进、多措并举，确保各层面、各条线、各属地按照横向联合、纵向到底的原则，让每个居民都有感知、有认识、有体验、有共鸣，从而实现创卫复审人人参与，美好家园人人共建的目标。我们的具体做法如下：

一、发挥媒体优势，提升影响力



通过创城、创卫微信群及时传达市、区创卫工作重要会议精神和工作部署，收集各部门、各街道以日报告形式上

报的宣传发动工作做法及工作成果，整理提炼相关工作简报和动态上报市创卫办及媒体；在“幸福沈河”公众号上进行创卫复审工作宣传；利用沈阳新闻、沈阳日报等 10 余家新闻媒体刊发和播出我区创卫工作经验、事例和公益宣传等。截至目前，沈河区精细化管理联合整治行动、为市场经营者上门办证、南塔街道的垃圾分类一卡通、大手拉小手随手拍活动、口袋公园建成使用、老旧小区手绘墙画、有害垃圾集中兑换、“路长吹哨、部门报到”等共 53 篇报道先后在沈阳新闻、沈阳日报、新华社、云盛京等媒体上进行交流和宣传。

二、优化宣传手段，彰显带动力

充分发挥职能部门下沉人员、街道社区宣传员、路队队员、社区网格员、志愿服务人员的作用和优势，全方位、多渠道地推进宣传工作。

1. 宣传口号的设置。沈河区充分利用电子显示屏、电子门楣、健康教育宣传栏、小区院墙、居民楼阳台墙体、城乡结合部工地围挡等一切可以利用的宣传设施设备和载体，加



大宣传口号和公益广告的宣传发动作用。我区始终按照创卫复审评估专家倡导的方式，以不同地域、不同文化为背景，精细化、精准化设计最为贴合环境的宣传口号，以群众更容易理解和接受的方式感知创卫复审工作氛围。比如：在主次干道和主要街路，我们设置“创建卫生城市，提升城市形象”等彰显城市功能的宣传口号；在居民小区设置“社区是我家，环境靠大家”等通俗亲民的宣传口号；在商户集聚地区设置“门前三包、人人有责”等针对经营活动的宣传口号，在背街小巷设置“垃圾不落地，沈河更美丽”等卫生死角整治类宣传口号。

2. 对外宣传品的印制。为了使社区活动更具吸引力，区创卫办印制了带有创卫宣传标识的“小扇子”“太阳伞”等对外宣传品，主要用在创卫宣传进社区的各项载体活动中，通过街道社区组织的居民活动，引导和奖励社区骨干和居民代表更好融入社区环境宣传和整治，以此壮大宣传发动力量。



3. 视频采集车的投用。沈河区城市管理智能化信息采集车正式上路运行，充分利用“自动识别抓拍”技术，对我区 893 条等级街路存在的城市管理问题随时随地采集，并通过与数

字化城管系统对接，实现所有信息的线上分发和流转，有效提升问题的发现率和及时处置率。

4. 手绘墙画的绘制。各社区利用老旧小区院墙、一楼阳台墙体、变电箱等基础设施粉饰翻新的机会，将简单的涂抹工作变成精心设计的手绘宣传画活动。各社区以此为契机，调动社区居民积极性，通过居民选举的“人民设计师”带动居民共商共议共绘宣传画墙，广泛宣传创卫复审工作，号召居民共建共管共享自己的生活空间。



三、丰富宣传活动，激发感召力

充分发挥机关、事业单位及社会各方力量的参与作用，以开展进机关、进学校、进医院、进社区、进企业、进公共场所“七进”活动为引领，将创卫复审宣传工作带到群众聚集的地方、用群众喜闻乐见的方式、找准群众适合的时间，用丰富多彩的活动吸引不同的人群，分门别类地开展宣传发动工作。



1. “大手拉小手”随手拍活动。面向全区中、小学校和社区学校开展“大手拉小手”创卫随手拍活动。通过亲子创作拍摄人居环境、城

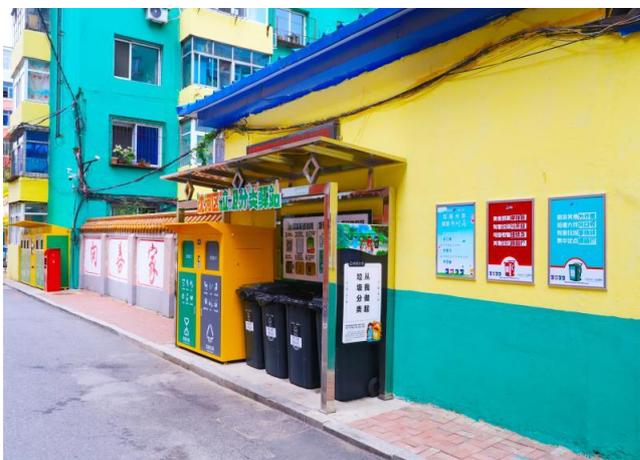
区风貌、城区形象、最美创卫人等方式，营造“人人参与创卫”的社会氛围，让创卫复审工作走进学校、走进家庭、走进社区。

2. 艺术化宣讲活动。各社区将文艺骨干集中起来，组成不同艺术形式的文艺小组，深入基层群众开展创卫复审宣讲活动。同时通过社区间交流，让这些文艺小组以走出去或请见来的方式，在全区各基层单位和社区间



开展巡回宣讲。近期，社区居民郝赫创作的三句半《要把“十乱”一扫光》，由学生小组进行演绎，分别深入交警、环卫工人、广场等开展巡演活动；社区居民张娃娃的原创东北大鼓《当兵的女儿回家来》走进社区、走进公园开展巡回宣讲。

3. 垃圾分类宣传活动。沈河区引入专业运营服务企业，以“互联网+、物联网+”助力垃圾分类。社区居民可通过园区门禁卡与垃圾分类软件相连，每次垃圾分类投放后，都会



在平台上留有记录和积分奖励，积分达到一定数量可以兑换日用品。这项创新举措得到了社区居民的欢迎和认可，有效促进了垃圾分类工作的广泛宣传。

浑南区“三位一体”协同发力 全面推进 创卫复审宣传工作

2021年是沈阳市创建国家卫生城市复审之年，浑南区委、区政府高度重视，成立专项工作组，根据市创卫办相关文件要求，出台《浑南区迎接国家卫生城市复审宣传工作方案》，方案的落实提升了市民对创卫的知晓率、参与率。

一、各街道、相关单位按照职责分工，协同发力，运用多种载体开展社会宣传，营造浓厚创卫氛围。

1. 相关单位在楼宇电视、电子屏幕上滚动播放创建国家卫生城市宣传口号和公益广告，各街道在社区设置宣传教育



专栏，在每个小区出入口，至少要保证有一处主题宣传口号或主题宣传图片。利用电子门楣播放公益宣传口号。宣传比例不少于总广告资源的30%。在城乡结合部200米视力范围内要有一

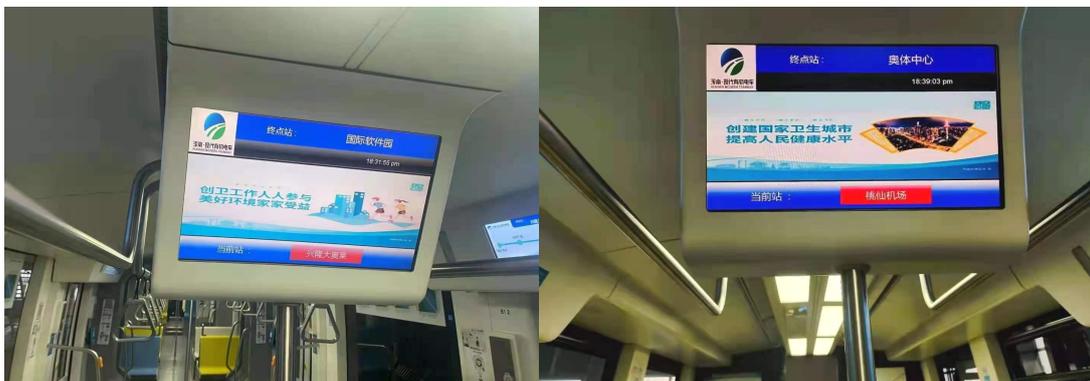
处主题口号或主题宣传图片。目前各社区已设置完成健康教育宣传专栏，共计320余块，设置公益海报2100余块，各类刊播电子屏50余块。

区内主要路口、繁华路段、过街天桥、在建的建筑工地围挡等设置创建国家卫生城市宣传公益广告，宣传比例不少于围总面积的30%；主要道路两侧电子屏幕滚动播放创建国家卫生城市宣传标语；主要道路的路旗制作创建国家卫生城

市公益广告。目前全区 7 条主要线路，共设置 375 杆路旗，在建的建筑工地围挡也已设置创卫图片公益广告 13000 余平方米，字体围挡 4000 余平方米。



2. 在浑南有轨电车车载移动电视上滚动播放创建国家卫生城市宣传标语和公益广告。目前在运行的有轨电车 50 个车载视频已在运营全时段刊播创卫公益广告，区内公园、广场等公共场所和各大商场、超市、宾馆、酒店、旅游星级饭店、市场(农贸)显著位置,利用电子屏幕、宣传栏等张贴和滚动播放创建国家卫生城市公益广告、宣传标语和宣传海报、健康教育知识。目前已利用全区 7 块户外大屏全时滚动进行宣传。农贸市场设置创卫宣传海报 40 余处，5 个带有电子屏的农贸市场营业时段全时刊播创卫公益广告。





3. 在各窗口单位利用室内外电子屏幕滚动播放创建国家卫生城市宣传标语和公益广告,设立室内外健康教育宣传栏;区内各级医疗卫生机构开展多种形式的卫生防病知识宣传和健康教育,提高市民的健康卫生知识知晓率。

4. 区直机关部门和中小学利用电子门楣、电子显示屏等社会宣传载体播放宣传口号和宣传海报。目前全区 30 余所中小学设置各类创卫宣传公益广告 140 余处。

二、各街道、相关单位组织工作人员以及志愿者开展各类进社区活动、进校园、进企业等活动,对创卫重点区域进行集中治理,在全区形成创卫动员高潮。



1. 组织开展进社区大走访、大调研活动。组织机关、街道社区干部,以调查问卷为载体,逐家逐户上门进行走访,征求市民对创建国家卫生城市工作的意见建议,与群众进行面对面、点对点的宣传,每类活动参与率达到 80%以上。

2. 组织中小學生“小手拉大手、共创卫生城”活动。通过活动,使广大学生在严格遵守《中小學生行为规范》、养

成文明的学习生活习惯和卫生习惯的基础上,把主题活动延伸到家庭和社会,影响和带动家长积极参与到创建国家卫生城市活动中来,实现“教育一个学生,带动一个家庭,影响一个社区,文明整个社会”的目的。



3. 组织进企业、进厂区开展创建国家卫生城市宣传活动。向企业员工派发爱国卫生宣传册页、健康常识等宣传资料,广泛动员企业员工充分发挥生力军作用,以实际行动参与到创建国家卫生城市工作中去。组织各级各类志愿者参与创建国家卫生城市宣传,开展志愿服务活动,全面提升市民参与率。

4. 组织“生态创卫”科普知识进街道、进市场活动。以走访式宣传讲解,向过往群众和沿街店铺业主们讲解日常生活相关的“生态、创卫,平安、健康”等科普知识。针对沿街店铺开展门前三包承诺,明确商家责任,负责对门前卫生、绿化、秩序进行管理。针对居民家庭广泛开展健康知识、环境卫生、防盗安全等相关知识宣讲。

5. 组织丰富多彩的文体活动。在公园、广场、社区活动室等场所开展艺术惠民演出活动,通过多种文艺表演来进行

宣传发动;组织各类摄影、书画、征文活动,重在反映沈阳在创建国家卫生城市过程中的城市之美、环境变化,切身体会和发生在身边的感人故事等;利用重大节日,开展体育活动,活动中可采取捡拾垃圾换取奖品等形式,倡导群众保护环境、健康生活的理念,推进创建国家卫生城市工作深入开展。

6. 组织市民以“讲文明、树新风”为主题,对不讲文明卫生破坏城市环境行为进行讨论。以社区为单位,广泛开展大讨论,让广大市民充分认识到自身不文明行为对群众健康和市容环境卫生的巨大危害,增强对创建国家卫生城市工作的理解和认识。



7. 组织“志愿清洁行动”。组织广大志愿者深入背街小巷,城中村、城乡结合部、城市出入口、河道护坡、公路沿线等重点部位,清扫捡拾垃圾杂物、清运积存垃圾、清理乱贴乱画清洁公共设施、清除脏乱差卫生死角。开展“志愿劝导行动”。



组织广大志愿者在公交站、有轨电车站等公共场所,通过举牌宣传、语言提示等方式,文明劝导吸烟行为,拒绝二手烟。采取定点值守和流动巡查相结合的方式,在商

业街区、过街天桥等公共场所劝诫随地吐痰、乱扔垃圾、乱贴乱画等不文明行为。

今年，创卫工作启动以来各街道、相关单位、社会公益志愿者在全区范围内开展各类丰富多彩的创卫文体活动 130 余场，浓厚了我区创卫的氛围，提高了居民对创卫的知晓率。目前通过以上宣传工作的开展，使创卫覆盖率达到 100%，知晓率和满意率要达到 80%以上。



三、按照“网、报、台、微”四大宣传阵地分解落实宣传工作任务，通过全社会动员、全媒体发声、全网络监控，打响创卫工作宣传战，以强大声势确保宣传工作的全覆盖。积极宣传为高质量完成创卫工作采取的新措施、新办法和新亮点。深入挖掘在创卫工作中涌现出来的先进集体和先进人物，引导群众积极参与创卫工作，营造良好舆论氛围。总结创卫工作的成果和经验，用创卫成果展示出我区城市文明新貌和巨大的变化。目前各类报道我区创卫情况的新闻稿件 150 余篇。

报：市领导，市创卫办副主任

发：市直各相关部门、各区创卫办，市创卫办各工作组

编辑：徐丽辉、林雨汐、金蕊